

101 brands and ideas promoting the Polish economy

101 BRANDÓW I IDEI

promujących polską gospodarkę



press



Axami

24

Doświadczenie w uwodzeniu

/The art of seduction

Tiule, koronki, hafty, falbanki, bogata paleta kolorów – bieliznę marki Axami wyróżnia zmysłowość. Od 20 lat dessous szyte w Białymstoku skutecznie uwodzi klientki, dziś – już z blisko 50 krajów, od Stanów Zjednoczonych po Japonię, od Australii po Rosję, od Nowej Kaledonii po wyspy na Oceanie Indyjskim; cztery na pięć wyrobów firmy trafia na eksport.

W rodzinie właścicielek spółki Axami szycie to tradycja od pokoleń. Jednak dopiero twórczyni firmy Anna Gołębiewska zdecydowała się na projektowanie i szycie luksusowej bielizny. Początkowo sprzedawała ją pod marką Voque, po-

tem Angel, a od lat – Axami. Bielizna powstaje z tkanin sprowadzanych m.in. z Włoch, Francji i Szwajcarii, według projektów powstających w firmie. W linii Silver Collection Axami stosuje innowacyjną technikę Trevira Bioactive – bezpieczny dla zdrowia materiał z jonami srebra, które tworzą ochronę antybakteryjną. W 2000 roku po raz pierwszy firma pokazała swoje produkty na zagranicznych targach branżowych w Düsseldorfie, dzięki czemu brand zaistniał za granicą. Drzwi na ten rynek szeroko otworzył jednak przed Axami udział w targach w Paryżu w 2007 roku.

Od tamtej pory bielizna Axami wystawiana jest w Paryżu co roku – albo na letniej imprezie Mode City, albo na zimowym Salon International de la Lingerie. Kolejne kolekcje trafiają na łamy branżowych magazynów: „Sous”, „Creations Lingerie”, „Intimo”, „Law Business Quality” oraz „Sensuelle”, który poświęcił jednemu z modeli z Białegostoku okładkę. Liczne tytuły pokazały też zdjęcia modelek sfotografowanych w bieliźnie Axami pod wodą – była to pierwsza tego typu sesja w branży bieliźnianej.

Tulles, laces, embroidery, frills, a rich palette of colour – Axami is all about sensuality. For 20 years, the dessous made in Białystok has been attracting clients from almost 50 countries from the USA to Japan, from Australia to Russia, from New Caledonia to the Indian Ocean Islands. Four out of five products are exported.

Sewing is a family tradition among the relatives of the Axami company owner. However, it was the founder of the company, Anna Gołębiewska, who decided to sew luxury underwear. Originally it was sold under the brand name Voque, then Angel, and finally – Axami. The lingerie is sewn from fabrics imported from Italy, France and Switzerland whereas the designs are made in-house. In their Silver Collection line, Axami uses an innovative Trevira Bioactive tech-

nology featuring a material with silver ions which create an antibacterial barrier. In 2000, the company presented its lingerie in Dusseldorf, which was its first presentation abroad. However, the door to foreign markets was opened wide after a presentation of Axami brand during a fair in Paris in 2007.

Since that time, Axami has been presenting their collections in Paris year after year, either at Mode City in summer or at Salon International de la Lingerie in winter. More and more collections can be seen in branch magazines such as "Sous", "Creations Lingerie", "Intimo", "Law Business Quality" and "Sensuelle" which chose one model of Axami lingerie for their cover. Numerous magazines have presented models wearing Axami dessous in the underwater session which was a novelty in the lingerie world.

Bielizna Axami, szyta według autorskich projektów, znajduje nabywczyń w blisko 50 krajach na świecie

The Axami lingerie, made according to the company's own designs, has found enthusiastic buyers in 50 countries

25

axami®

NAZWA / NAME

Axami

DATA POWSTANIA / ESTABLISHED

1996

BRANŻA / BRANCH

bielizna / lingerie



BenjaminSong.com
Photographie professionnelle